



แผนปฏิบัติการประจำปี

ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2571

lorem ipsum dolor sit
amet consectetur
adipiscing elit. Sed do
eiusmodi tempor
incididunt ut labore et
dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam

เห็นชอบโดยสภามหาวิทยาลัยในการประชุม
ครั้งที่ 12/2567 เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2567

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยบูรพา : **Vision Burapha**

“มหาวิทยาลัยบูรพา ขุมปัญญาตะวันออก”

W.E. (Wisdom of the East) BURAPHA

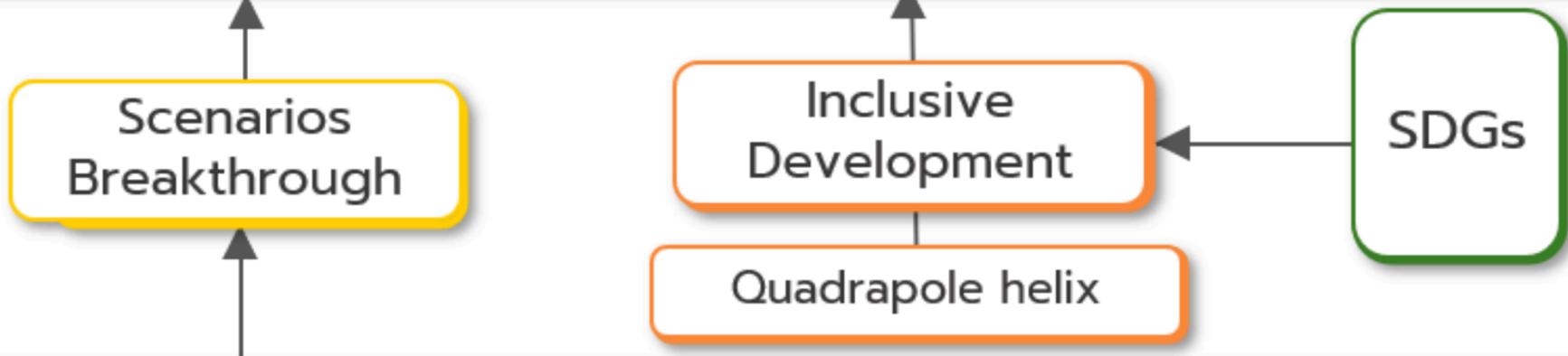
“ขุมปัญญาตะวันออก” หรือ W.E. (Wisdom of the East) หมายถึงการเป็นมหาวิทยาลัยหลักในภาคตะวันออกของประเทศไทย ที่เป็นที่พึ่งเพื่อการพัฒนาประเทศแบบมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วน ด้วยองค์ความรู้ วิทยาการ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายในภาคตะวันออก และมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

มหาวิทยาลัยบูรพาจะเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ที่ดีที่สุด 3 อันดับแรกของมหาวิทยาลัยกลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) และอยู่ใน 300 อันดับแรกจากมหาวิทยาลัยทั้งหมดในทวีป เอเชีย ตามการจัดอันดับของ THE World Rankings ในปี พ.ศ. 2571

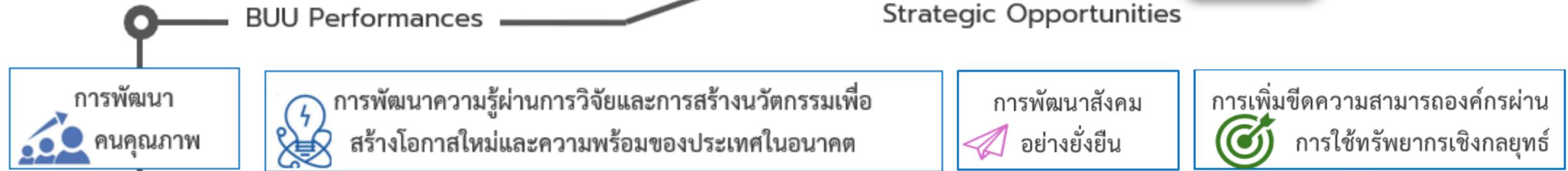
Reinventing

Global and Frontier Research University

(The world smiles with W.E.)



Technology and Innovation University



Area-based University

10 ปี
พ.ศ. 2570-2579

5 ปี
พ.ศ. 2565-2569

ตัวชี้วัดความสำเร็จ ของวิสัยทัศน์

“มหาวิทยาลัยบูรพา
ขุมปัญญาตะวันออก”



นิยาม A1 จำนวนนิสิตปัจจุบัน/ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เป็นผู้ประกอบการ



นิยาม A2 รายได้ของมหาวิทยาลัยบูรพาที่ได้รับจากภาคอุตสาหกรรม สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ และ ภาคเอกชน โดยเกิดจากการนำองค์ความรู้นวัตกรรม เทคโนโลยี และงานวิจัยของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัย ไปเผยแพร่ทั้งในรูปแบบการให้บริการทางวิชาการและรูปแบบอื่น ๆ เช่น การเป็นที่ปรึกษา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) การรับผลิตสินค้า การให้บริการตรวจสอบ การจัดประชุม การบริจาค เป็นต้น

นิยาม A3 ผลการจัดอันดับของ THE Asia University Rankings ณ ปีปัจจุบัน ประกอบด้วย 5 Pillar ได้แก่ Teaching, Research Environment, Research Quality, Industry, International Outlook (เกิดจากผลการดำเนินงานย้อนหลัง 2 ปี)



“มหาวิทยาลัยบูรพา ขุมปัญญาตะวันออก” W.E. (Wisdom of the East)

มหาวิทยาลัยบูรพาจะเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ที่ดีที่สุด 3 อันดับแรกของมหาวิทยาลัย
กลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)
และอยู่ใน 300 อันดับแรกจากมหาวิทยาลัยทั้งหมดในทวีป เอเชีย ตามการจัดอันดับของ THE World Rankings ในปี พ.ศ. 2571

ตัวชี้วัดกลุ่ม 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)

Performance :

1. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ
2. รางวัลด้านผู้ประกอบการ
3. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
4. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม



KPI A1
Student and graduate
Entrepreneur



KPI A2
Industrial income

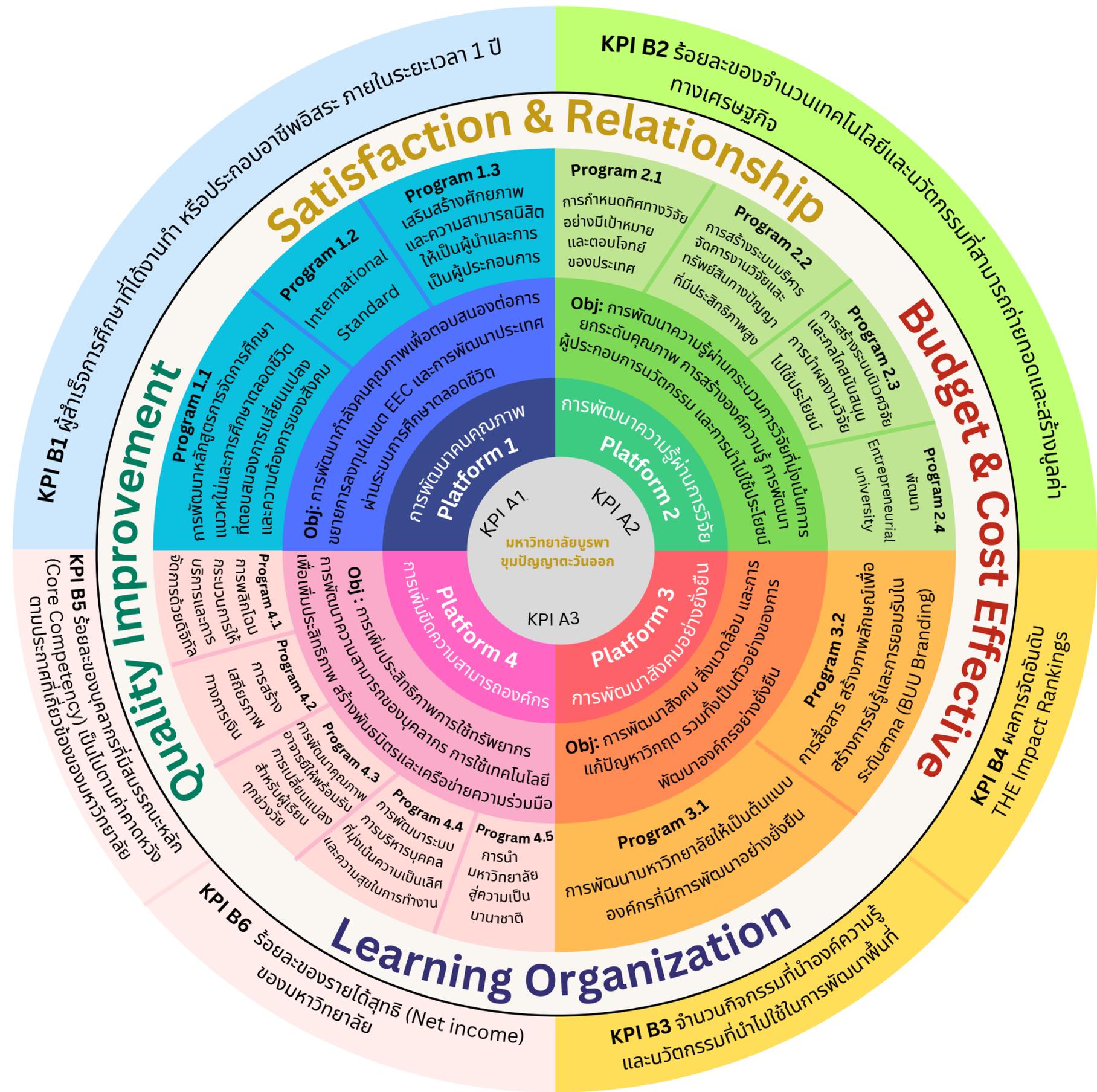


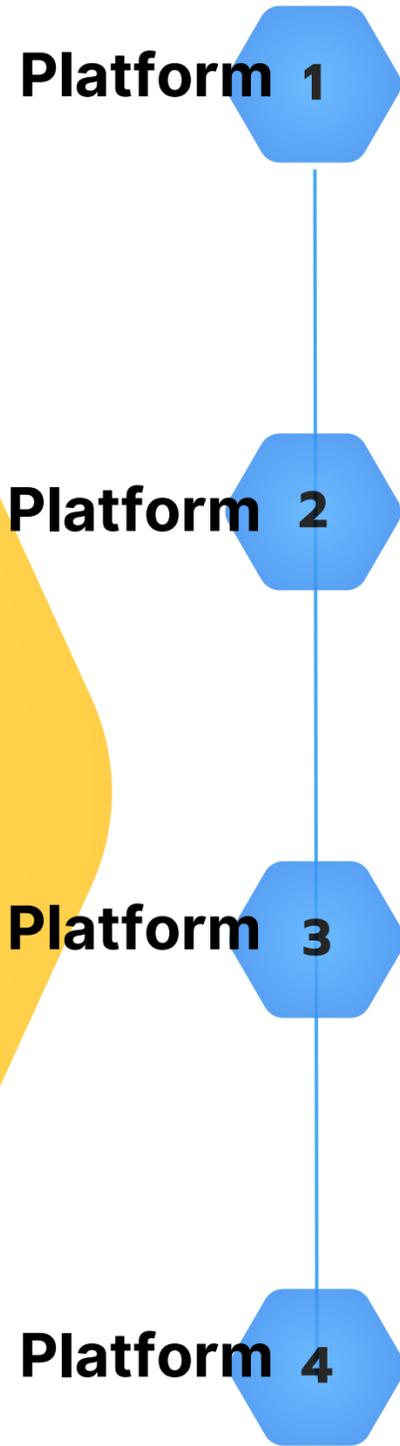
KPI A3
ผลการจัดอันดับ
THE Asia University
Rankings

ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
		BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI A1 STUDENT AND GRADUATE ENTREPRENEUR	คน	1,016	1,067 (5%)	1,120 (5%)	1,178 (5%)	1,237 (5%)
KPI A2 INDUSTRIAL INCOME	บาท	205,711,142	216 ล้าน (5%)	227 ล้าน (5%)	238 ล้าน (5%)	250 ล้าน (5%)
KPI A3 ผลการจัดอันดับ THE ASIA UNIVERSITY RANKINGS	อันดับ	601+	601+	501+	501+	401+

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568-2571





การพัฒนาคนคุณภาพ

การพัฒนากำลังคนคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อการขยายการลงทุนในเขต EEC และการพัฒนาประเทศ ผ่านระบบการศึกษาตลอดชีวิตที่ได้มาตรฐานสากลตามแนวทางอุปสงค์นำ

การพัฒนาความรู้ผ่านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

การพัฒนาความรู้ผ่านกระบวนการวิจัยที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพ การสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และการแก้ปัญหาวิกฤต รวมทั้งเป็นตัวอย่างของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรผ่านการใช้ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การพัฒนาความสามารถของบุคลากร การใช้เทคโนโลยี เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือที่แข็งแกร่งทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

Platform 1

การพัฒนาคนคุณภาพ



การพัฒนากำลังคนคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อการขยายการลงทุนในเขต EEC
และการพัฒนาประเทศ ผ่านระบบการศึกษาตลอดชีวิตที่ได้มาตรฐานสากล
ตามแนวทางอุปสงค์นำ

KPI B1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี

strategic initiatives

Program 1.1

การพัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาแนวใหม่และการศึกษา
ตลอดชีวิตที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและความต้องการ
ของสังคม

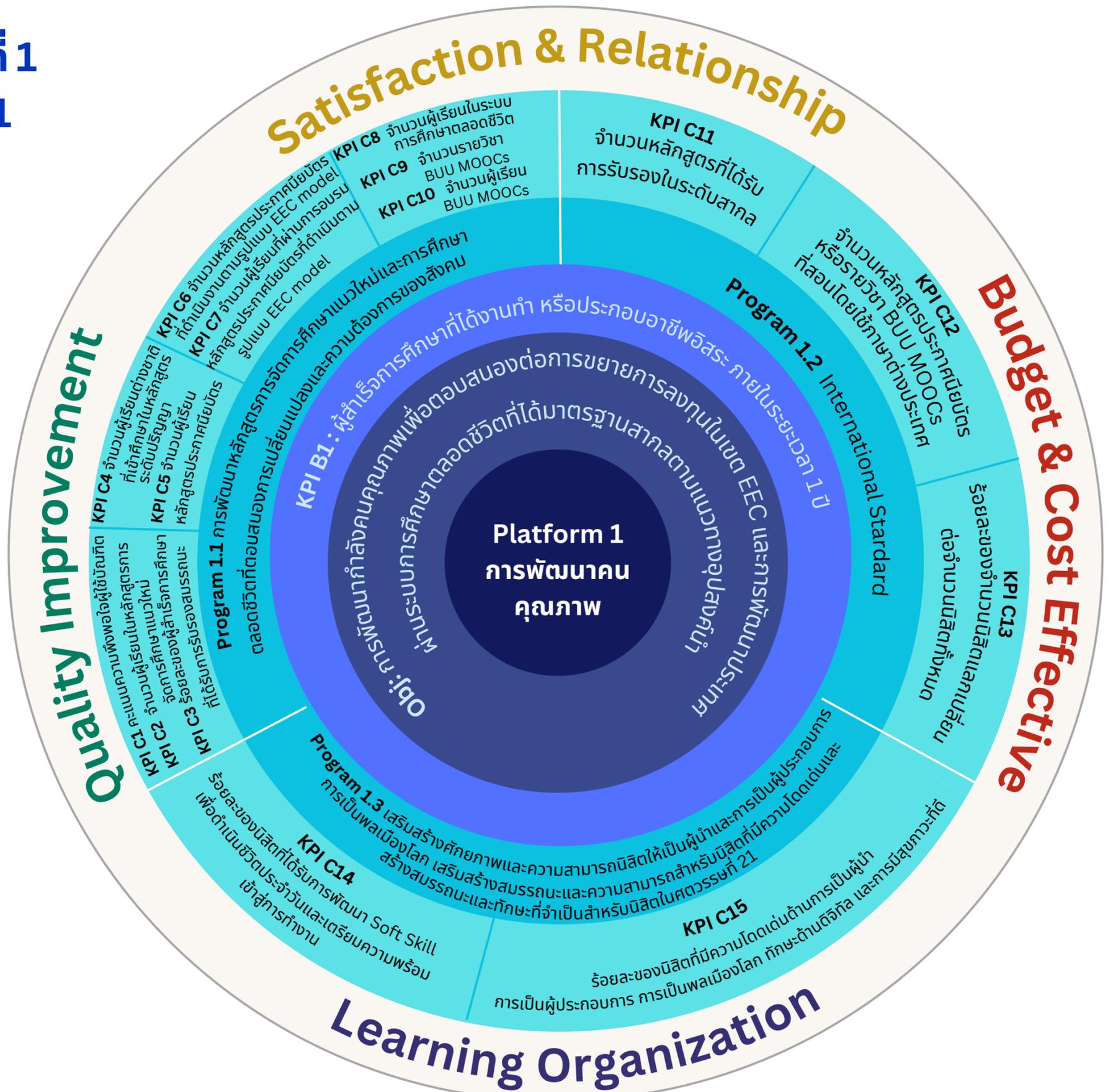
Program 1.2

International Standard

Program 1.3

เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถนิสิตให้เป็นผู้นำและ
การเป็นผู้ประกอบการ การเป็นพลเมืองโลก เสริมสร้างสมรรถนะ
และความสามารถสำหรับนิสิตที่มีความโดดเด่นและสร้างสมรรถนะ
และทักษะที่จำเป็นสำหรับนิสิตในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัดกลยุทธ์สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ของแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 - 2571



Platform 1 การพัฒนาคนคุณภาพ

การพัฒนากำลังคนคุณภาพเพื่อตอบสนองต่อการขยายการลงทุนในเขต EEC และการพัฒนาประเทศ ผ่านระบบการศึกษาตลอดชีวิต ที่ได้มาตรฐานสากลตามแนวทางอุปสงค์นำ

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI B1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ หรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	- รongฯ วิชาการ - รongฯ กิจการนิสิต - รongฯ บริการ วิชาการและการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	ร้อยละ	58.51	60	65	70	75

Program 1.1 การพัฒนาหลักสูตรการจัดการศึกษาแนวใหม่และการศึกษาตลอดชีวิตที่ตอบสนองการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของสังคม

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C1 คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	- รongฯ วิชาการ - รongฯ กิจการนิสิต - รongฯ บริการ วิชาการและการ เรียนรู้ตลอดชีวิต	คะแนน	4.19	4.3	4.3	4.3	4.3
KPI C2 จำนวนผู้เรียนในหลักสูตรการจัดการศึกษาแนวใหม่	- รongฯ วิชาการ	คน	NA	6,000	6,250	6,500	6,750

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการรับรองสมรรถนะ (นับเฉพาะสาขาที่มีวิชาชีพ)	- รongฯ วิชาการ	ร้อยละ	86.87 (ข้อมูล 2566)	95	95	95	95
KPI C4 จำนวนผู้เรียนต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญา (DEGREE) ในระบบการศึกษา	- รongฯ วิชาการ - รongฯ กิจการนิสิต - รongฯ บริการ วิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คน	548 (ข้อมูล 2566)	560	660	760	860
KPI C5 จำนวนผู้เรียนหลักสูตรประกาศนียบัตร (NON-DEGREE)	- รongฯ บริการ วิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คน	16,190 (ข้อมูล 2566)	30,000	33,000 (เพิ่มขึ้น10% จากปีที่ผ่านมา)	36,300 (เพิ่มขึ้น10% จากปีที่ผ่านมา)	39,930 (เพิ่มขึ้น10% จากปีที่ผ่านมา)
KPI C6 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (NON-DEGREE) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC MODEL (นับสะสม)	- รongฯ บริการ วิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตร	91	95 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5)	100 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5)	105 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5)	110 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5)
KPI C7 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร (NON-DEGREE) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC MODEL	- รongฯ บริการ วิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คน	2,568	2,696 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5)	2,830 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5)	2,971 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5)	3,120 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5)

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C8 จำนวนผู้เรียนในระบบการศึกษาตลอดชีวิต (นับสะสม)	- รongๆ บริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คน	NA	124,871 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5)	131,115 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5)	137,671 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5)	144,555 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5)
KPI C9 จำนวนรายวิชา BUU MOOCS (นับสะสม)	- รongๆ บริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	รายวิชา	54	59 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)	65 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)	72 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)	80 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)
KPI C10 จำนวนผู้เรียน BUU MOOCS	- รongๆ บริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	คน	118,606	124,536 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา)	130,763 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา)	137,301 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา)	144,166 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา)

Program 1.2 International Standard

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C11 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองในระดับสากล (นับสะสม)	- รongๆ วิชาการ	หลักสูตร	8	12	16	20	24

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C12 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (NON-DEGREE) หรือรายวิชา BUU MOOCS ที่สอนโดยใช้ภาษาต่างประเทศ (นับสะสม)	- รongๆ บริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	หลักสูตรหรือรายวิชา	2	3	4	5	6
KPI C13 ร้อยละของจำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (INBOUND + OUTBOUND) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด	- รongๆ วิชาการ	ร้อยละคน	597 คน	1 (240 คน)	1 (240 คน)	1 (240 คน)	1 (240 คน)

Program 1.3 เสริมสร้างศักยภาพและความสามารถนิสิตให้เป็นผู้นำและการเป็นผู้ประกอบการ การเป็นพลเมืองโลก เสริมสร้างสมรรถนะและความสามารถสำหรับนิสิตที่มีความโดดเด่นและสร้างสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นสำหรับนิสิตในศตวรรษที่ 21

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C14 ร้อยละของนิสิตที่ได้รับการพัฒนา SOFT SKILL เพื่อดำเนินชีวิตประจำวันและเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงาน	- รongๆ วิชาการ	ร้อยละ	95	95	95	95	95
KPI C15 ร้อยละของนิสิตที่มีความโดดเด่นด้านการเป็นผู้นำ การเป็นผู้ประกอบการ การเป็นพลเมืองโลก ทักษะด้านดิจิทัล และการมีสุขภาวะที่ดี	- รongๆ กิจกรรมนิสิต	ร้อยละ	NA	5	10	15	20

Platform 2

**การพัฒนาความรู้ผ่านการวิจัยและ
การสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสใหม่
และความพร้อมของประเทศในอนาคต**



strategic initiatives

การพัฒนาความรู้ผ่านกระบวนการวิจัยที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพ การสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

KPI B2 ร้อยละของจำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

Program 2.1

การกำหนดทิศทางการวิจัยอย่างมีเป้าหมาย และตอบโจทย์ของประเทศ

Program 2.2

การสร้างระบบบริหารจัดการงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสูง

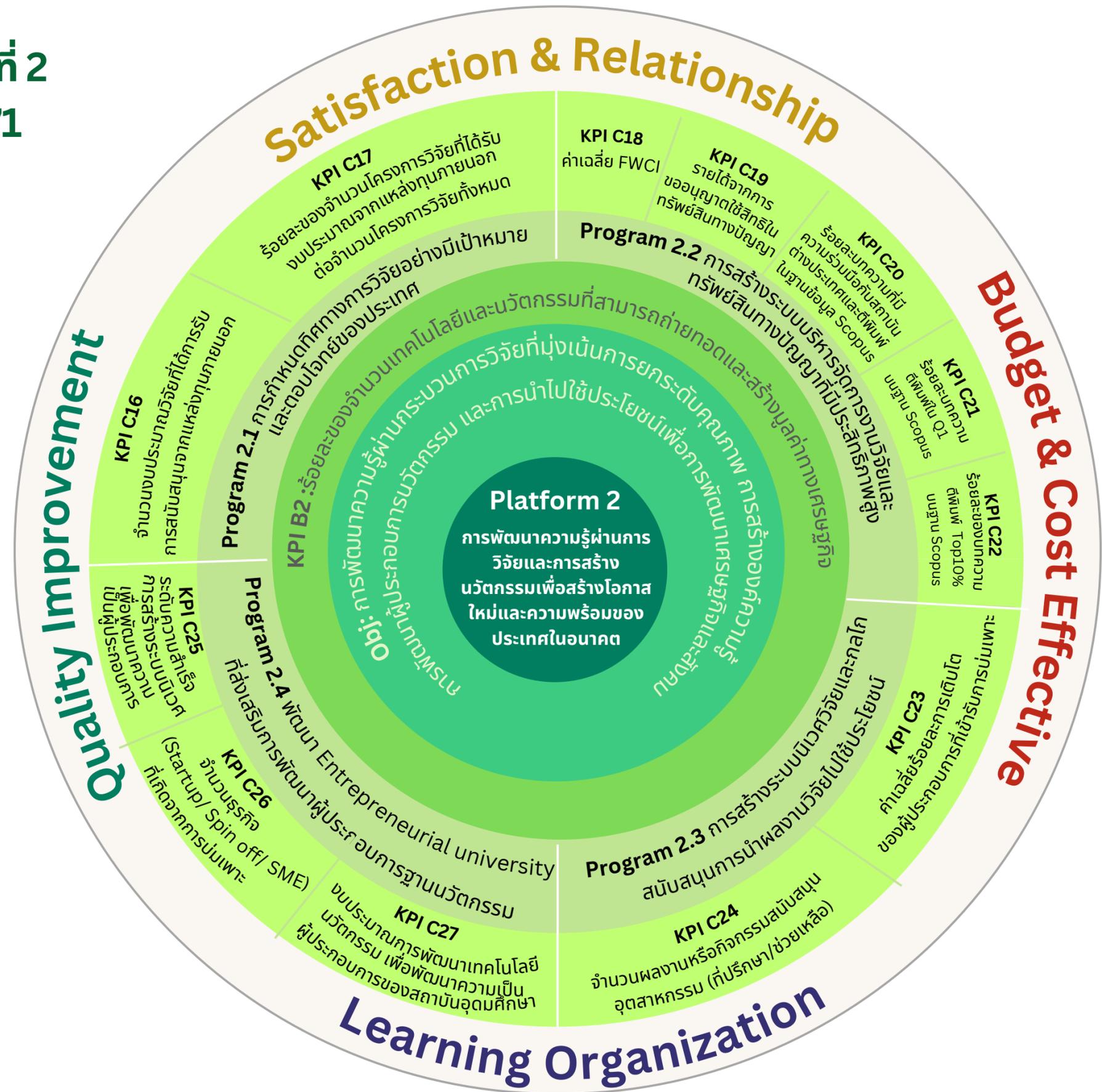
Program 2.3

การสร้างระบบนิเวศวิจัยและกลไกสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

Program 2.4

พัฒนา Entrepreneurial university ที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

ตัวชี้วัดกลยุทธ์สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ของแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 - 2571



Platform 2 การพัฒนาความรู้ผ่านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

การพัฒนาความรู้ผ่านกระบวนการวิจัยที่มุ่งเน้นการยกระดับคุณภาพ การสร้างองค์ความรู้ การพัฒนาผู้ประกอบการนวัตกรรม และ การนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI B2 ร้อยละของจำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	- รองๆ วิจัย และนวัตกรรม	ร้อยละ	2.22 (ข้อมูล 2566)	2.25	2.5	2.75	3

Program 2.1 การกำหนดทิศทางการวิจัยอย่างมีเป้าหมาย และตอบโจทย์ของประเทศ

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C16 จำนวนงบประมาณวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก	- รองๆ วิจัย และนวัตกรรม	ล้านบาท	43.3	55	65	75	90
KPI C17 ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกต่อจำนวนโครงการวิจัยทั้งหมด	- รองๆ วิจัย และนวัตกรรม	ร้อยละ	18.32 (46/251 เรื่อง)	25	35	45	50

Program 2.2 การสร้างระบบบริหารจัดการงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสูง

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C18 ตัวชี้วัดผลกระทบของการอ้างอิงโดยเฉลี่ย (FIELD-WEIGHTED CITATION IMPACT หรือ FWCI) ของมหาวิทยาลัย	- รองฯ วิจัย และนวัตกรรม	ค่าเฉลี่ย	0.85	0.90	0.92	0.95	1
KPI C19 รายได้จากการขออนุญาตใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย หรือรับการถ่ายทอดเทคโนโลยี	- รองฯ วิจัย และนวัตกรรม	บาท	200,000	300,000	400,000	500,000	600,000
KPI C20 ร้อยละของบทความวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ และตีพิมพ์ในฐานข้อมูล SCOPUS	- รองฯ วิจัย และนวัตกรรม	ร้อยละ	33.9	35	40	45	50
KPI C21 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ใน Q1 และ Q2* JOURNAL บนฐานข้อมูล SCOPUS	- รองฯ วิจัย และนวัตกรรม	ร้อยละ	46	55	60	65	70
KPI C22 ร้อยละของบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ใน Top10% Journal บนฐานข้อมูล Scopus	- รองฯ วิจัย และนวัตกรรม	ร้อยละ	11.7	12.5	15	17.5	20

Program 2.3 การสร้างระบบนิเวศวิจัยและกลไกสนับสนุนการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C23 ค่าเฉลี่ยร้อยละการเติบโตของผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ	- รองๆ วิจัย และนวัตกรรม	ร้อยละ	NA	50	60	80	100
KPI C24 จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ช่วยเหลือ)	- ผชฯ อุทยาน วิทยาศาสตร์	ผลงาน	NA	5	10	15	20

Program 2.4 พัฒนา Entrepreneurial University ที่ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการฐานนวัตกรรม

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C25 ระดับความสำเร็จของการสร้างระบบนิเวศเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	- ผชฯ อุทยาน วิทยาศาสตร์	ระดับ	1	2	3	4	5
KPI C26 จำนวนธุรกิจ (STARTUP/ SPIN OFF/ SME) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	- ผชฯ อุทยาน วิทยาศาสตร์	ธุรกิจ	5	7	10	15	20
KPI C27 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา	- ผชฯ อุทยาน วิทยาศาสตร์	ล้านบาท	NA	30	40	50	60

Platform 3

การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน



*การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และการแก้ปัญหาวิกฤต รวมทั้งเป็นตัวอย่าง
ของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน*

KPI B3 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่

KPI B4 ผลการจัดอันดับ THE Impact Rankings (SDG)

strategic initiatives

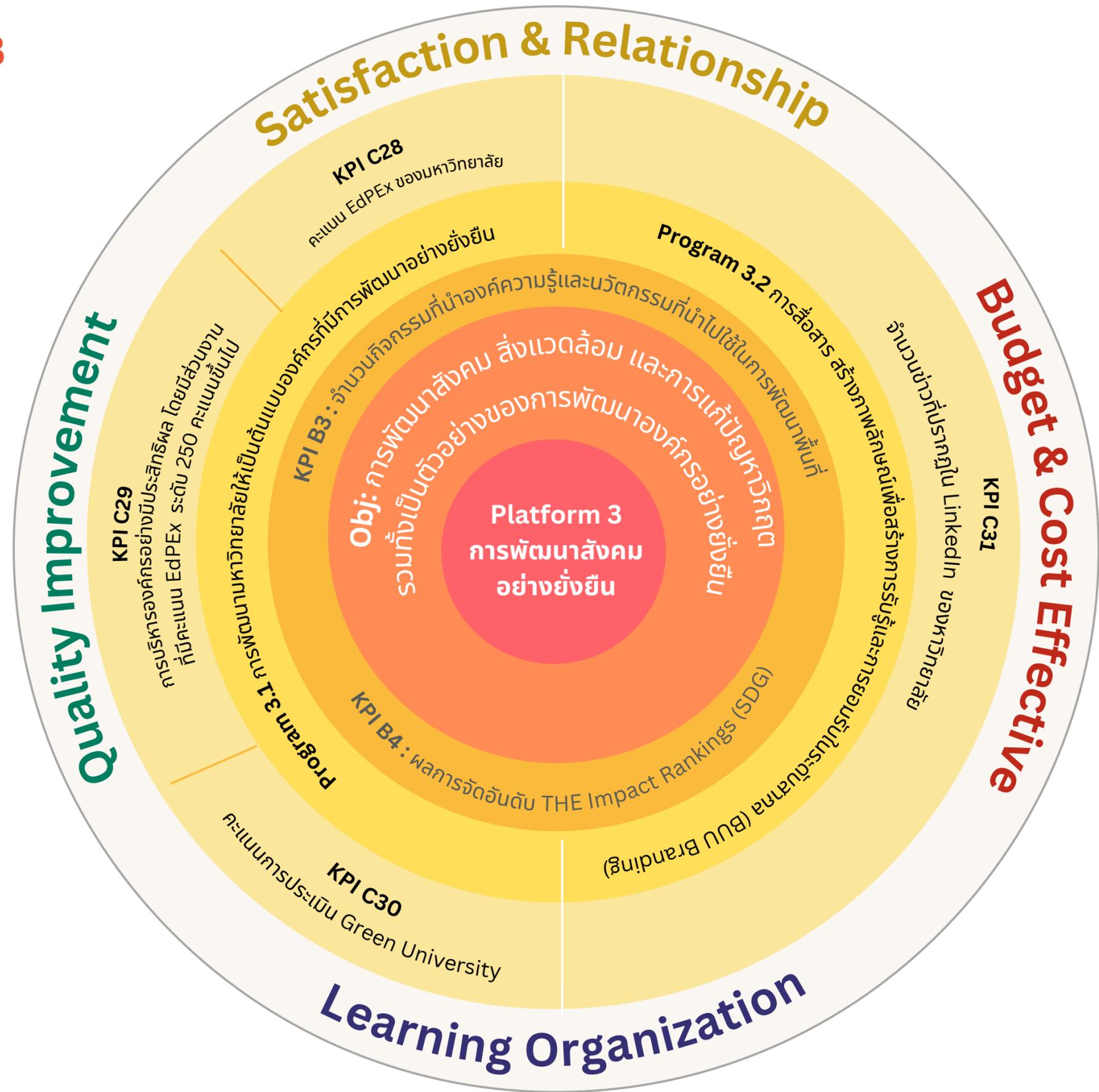
Program 3.1

การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Program 3.2

การสื่อสาร สร้างภาพลักษณ์เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับในระดับสากล (BUU Branding)

ตัวชี้วัดกลยุทธ์สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ของแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 - 2571



Platform 3 การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

การพัฒนาสังคม สิ่งแวดล้อม และการแก้ปัญหาวิกฤต รวมทั้งเป็นตัวอย่างของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI B3 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่	- รongฯ บริการวิชาการและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	กิจกรรม	41	45 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10)	50 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10)	55 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10)	60 (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 10)
KPI B4 ผลการจัดอันดับ THE IMPACT RANKINGS (SDG)	- รongฯ แผนยุทธศาสตร์และนโยบาย	อันดับ	1,001 - 1,500	801-1,000	801-1,000	601-800	601-800

Program 3.1 การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นต้นแบบองค์กรที่มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C28 คะแนน EDPEX ของมหาวิทยาลัย	- รongฯ วิชาการ	คะแนน	303	330	351	400	451

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C29 การบริหารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีส่วนงานที่มีคะแนน EDPEX ระดับ 250 คะแนนขึ้นไป	- รองฯ วิชาการ	ส่วนงาน	8/30	10	12	14	16
KPI C30 คะแนนการประเมิน GREEN UNIVERSITY	- รองฯ พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน	คะแนน	6,215	6,700	6,900	7,100	7,300

Program 3.2 การสื่อสาร สร้างภาพลักษณ์เพื่อสร้างการรับรู้และการยอมรับในระดับสากล (BUU Branding)

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C31 จำนวนข่าวที่ปรากฏใน LINKEDIN ของมหาวิทยาลัย	- ผชฯ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	เรื่อง	0	6	12	24	36

Platform 4

การเพิ่มขีดความสามารถองค์กร ผ่านการใช้ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์



การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การพัฒนาความสามารถของบุคลากร
การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือ
ที่แข็งแกร่งทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

KPI B5 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะหลัก (Core Competency) เป็นไปตาม
ค่าคาดหวัง ตามประกาศที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย

KPI B6 ร้อยละของรายได้สุทธิ (Net income) ของมหาวิทยาลัย

strategic initiatives

Program 4.1

การพลิกโฉมกระบวนการให้บริการและการจัดการด้วยดิจิทัล
(Digital Transformation on Service and Management
Process)

Program 4.2

การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน (Creating Financial
Stability)

Program 4.3

การพัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสำหรับ
ผู้เรียนทุกช่วงวัย

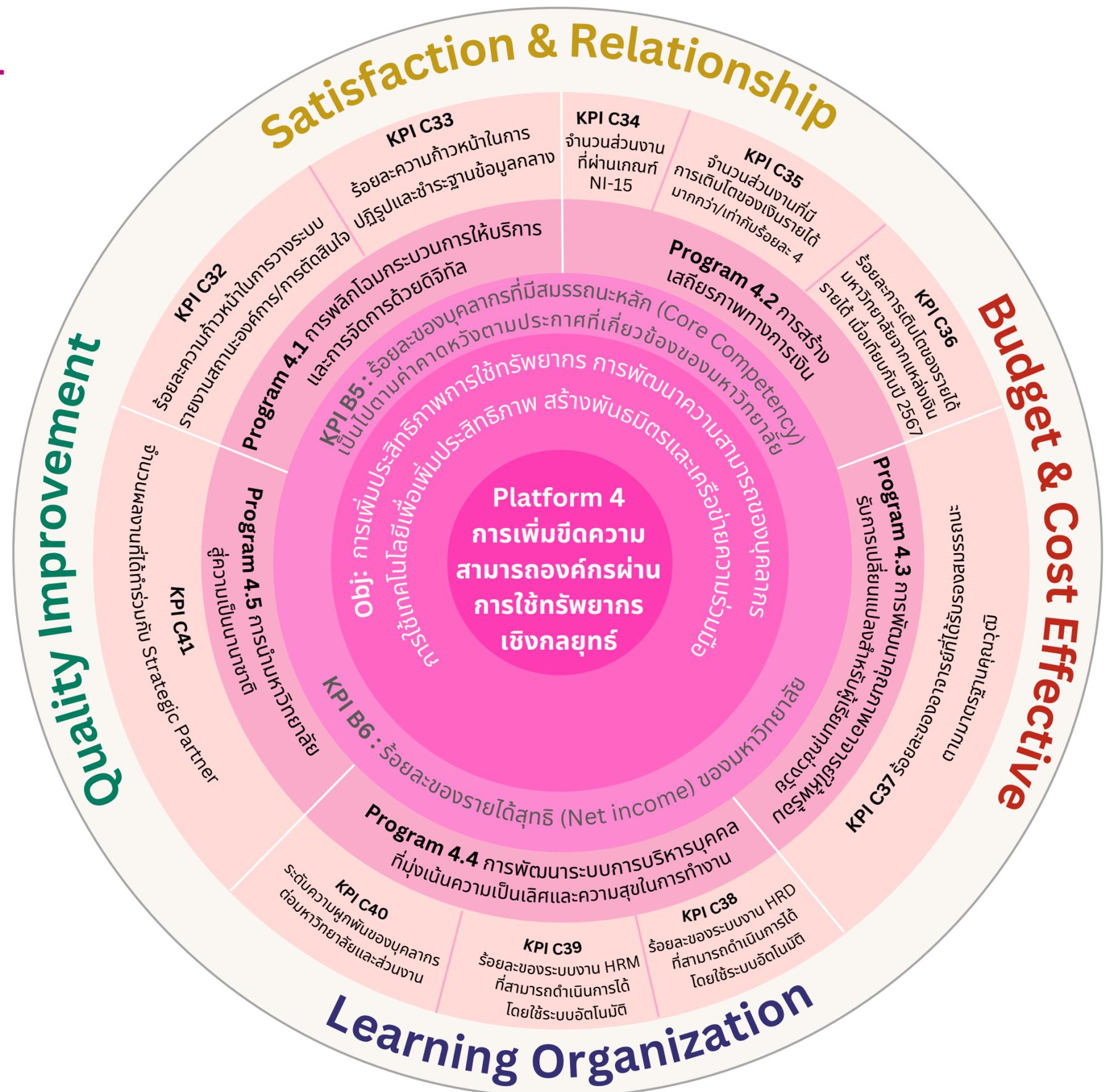
Program 4.4

พัฒนาระบบการบริหารบุคคลที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศและ
ความสุขในการทำงาน

Program 4.5

การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

ตัวชี้วัดกลยุทธ์สำหรับประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ของแผนปฏิบัติการประจำปี 2568 - 2571



Platform 4 การเพิ่มขีดความสามารถองค์กรผ่านการใช้ทรัพยากรเชิงกลยุทธ์

การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร การพัฒนาความสามารถของบุคลากร การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างพันธมิตรและเครือข่ายความร่วมมือที่แข็งแกร่งทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI B5 ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะหลัก (CORE COMPETENCY) เป็นไปตามค่าคาดหวังตามประกาศที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัย	- รongฯ พัฒนาทรัพยากรบุคคลและกฎหมาย	ร้อยละ	NA	80	90	100	100
KPI B6 ร้อยละของรายได้สุทธิ (NET INCOME) ของมหาวิทยาลัย	- รongฯ คลังและทรัพย์สิน	ร้อยละ	16.88	13	14.5	16	17.5

Program 4.1 การพลิกโฉมกระบวนการให้บริการและการจัดการด้วยดิจิทัล (Digital Transformation on Service and Management Process)

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C32 ร้อยละความก้าวหน้าในการวางระบบรายงานสถานะองค์การและระบบช่วยการตัดสินใจ	- ประธานสารสนเทศ	ร้อยละ	50 (ข้อมูล 2566)	70	85	100	-
KPI C33 ร้อยละความก้าวหน้าในการปฏิรูปและชำระฐานข้อมูลกลาง (CONSOLIDATE)	- ผู้อำนวยการสำนักคอมฯ	ร้อยละ	50 (ข้อมูล 2566)	70	85	100	-

Program 4.2 การสร้างเสถียรภาพทางการเงิน (Creating Financial Stability)

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C34 จำนวนส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ NI-15	- รongฯ คลัง และทรัพย์สิน	ส่วนงาน	16	18	19	20	22
KPI C35 จำนวนส่วนงานที่มีการเติบโตของเงินรายได้มากกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 4	- รongฯ คลัง และทรัพย์สิน	ส่วนงาน	14	15	16	18	20
KPI C36 ร้อยละการเติบโตของรายได้มหาวิทยาลัยจากแหล่งเงินรายได้ เมื่อเทียบกับปีงบประมาณ 2567 (หมายเหตุ :เงินรายได้ 67= 4,407,205,819.531 บาท)	- รongฯ คลัง และทรัพย์สิน	ร้อยละ	เงินรายได้ = 4,407,205,819.531 บาท	4 (เงินรายได้ = 4,584,041,796 บาท)	5 (เงินรายได้ = 4,628,119,121 บาท)	6 (เงินรายได้ = 4,672,196,446 บาท)	8 (เงินรายได้ = 4,716,273,771 บาท)

Program 4.3 การพัฒนาคุณภาพอาจารย์ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสำหรับผู้เรียนทุกช่วงวัย

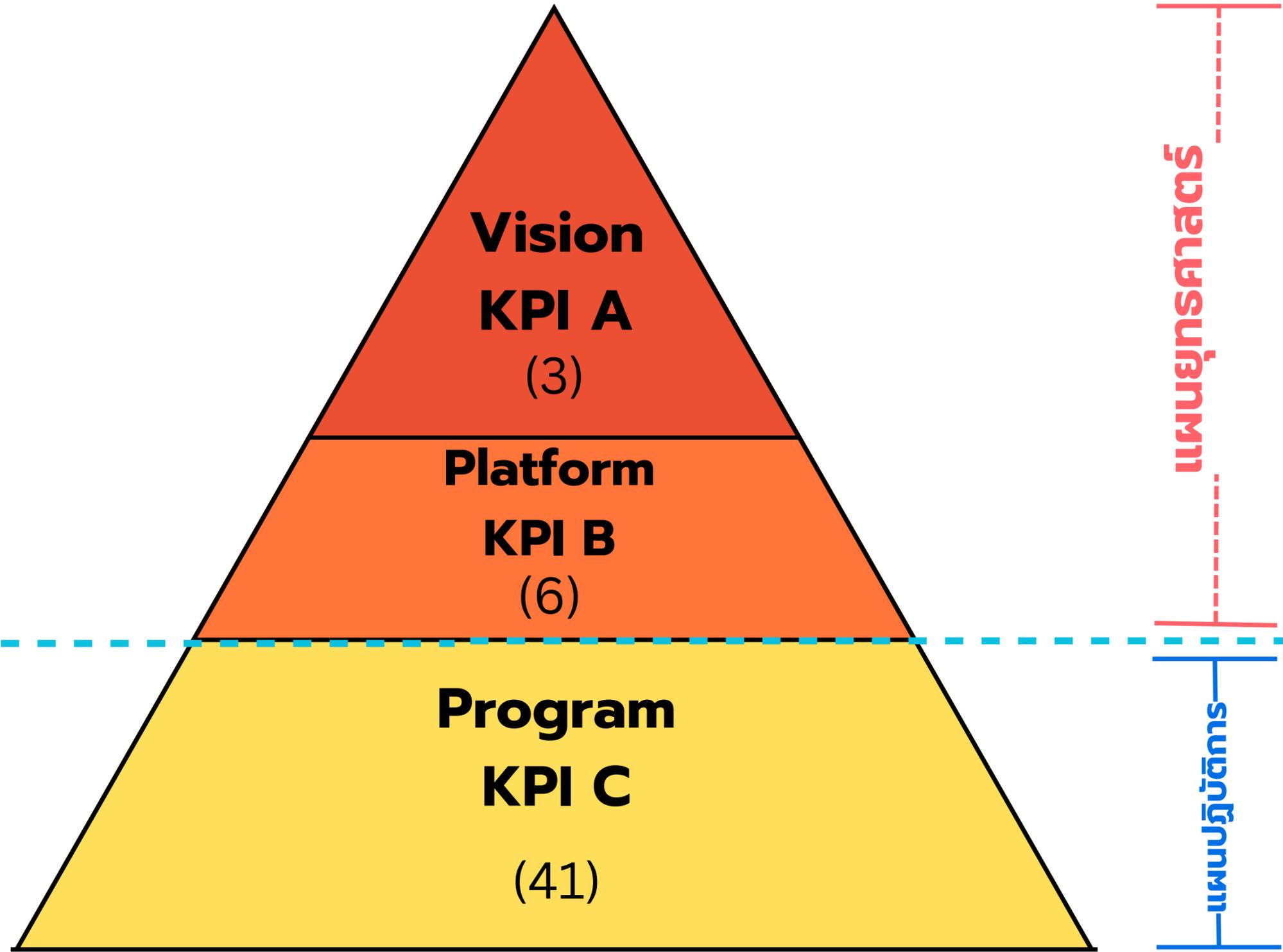
ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C37 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการรับรองสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิ (เงื่อนไข 1. ใช้มาตรฐาน PSF 2. ไม่นับรวมอาจารย์ที่มีอายุงานยังไม่ถึง 1 ปี 3. ค่าเป้าหมายในแต่ละปี ไม่นับจำนวนสะสม)	- รongฯ พัฒนา ทรัพยากรบุคคล และกฎหมาย	ร้อยละ	NA	มีแผนการขับเคลื่อนการรับรองสมรรถนะตามมาตรฐานคุณวุฒิอาจารย์และมีการดำเนินงานตามแผน (แผนฯ ได้รับการอนุมัติจาก คปอ.)	5	10	15

Program 4.4 การพัฒนาระบบการบริหารบุคคลที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศและความสุขในการทำงาน

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C38 ร้อยละของระบบงาน HRD ที่สามารถดำเนินการได้โดยใช้ระบบอัตโนมัติ	- รongฯ พัฒนา ทรัพยากรบุคคล และกฎหมาย	ร้อยละ	10	70	100	100	100
KPI C39 ร้อยละของระบบงาน HRM ที่สามารถดำเนินการได้โดยใช้ระบบอัตโนมัติ	- รongฯ พัฒนา ทรัพยากรบุคคล และกฎหมาย	ร้อยละ	10	30	50	70	90
KPI C40 ระดับความผูกพันของบุคลากร (EMPLOYEE ENGAGEMENT SCORE) ต่อมหาวิทยาลัยและส่วนงาน	- รongฯ พัฒนา ทรัพยากรบุคคล และกฎหมาย	คะแนน (เต็ม 5 คะแนน)	4.5 (ข้อมูลปี 67 ใช้คะแนนเต็ม 7)	-	3.7	-	4.2

Program 4.5 การนำมหาวิทยาลัยสู่ความเป็นนานาชาติ

ตัวชี้วัด	ผู้รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย (ปีงบประมาณ)				
			BASELINE 2567	2568	2569	2570	2571
KPI C41 จำนวนผลงานที่ได้ทำร่วมกับ STRATEGIC PARTNER	- ผชฯ ความ สัมพันธ์ระหว่าง ประเทศ	ผลงาน	NA	30	45	50	60



ขอบคุณค่ะ

